



Productores y consumidores, víctimas por igual de una situación anormal e injusta, que tiene solución

UPA moviliza a la sociedad española para acabar con los abusos en los precios y márgenes de la cadena alimentaria

- **Un gran acto multitudinario en Madrid, el próximo 7 de mayo, será el arranque de una gran campaña nacional que incluye propuestas políticas, legislativas y judiciales.**
- **La campaña de UPA se centra de manera especial en denunciar la grave crisis de los ganaderos, abocados a la desaparición porque están vendiendo por debajo de los costes de producción.**

Madrid. Abril de 2008

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) va a movilizar a la sociedad española durante los próximos meses para acabar, de una vez por todas, con la situación injusta y perjudicial para todos de los mercados agroalimentarios, con precios cada vez más bajos para los productores y subidas imparables para los consumidores.

Una situación anormal e inexplicable, que se ha convertido ya en un grave problema estructural para la economía y la sociedad españolas, y que exige, por tanto, voluntad política por parte de los poderes públicos responsables de ordenar el sistema económico; junto a la firmeza de los actores que operamos en los mercados, en nuestro caso los agricultores y ganaderos que estamos en el origen de la cadena alimentaria.

Una firmeza que en el caso de UPA se concreta, de manera inmediata, en la puesta en marcha de una gran campaña de movilización social, que arrancará con un gran acto multitudinario, a celebrar en Madrid el próximo 7 de mayo, y que continuará después con movilizaciones similares en toda España, acompañadas de una recogida



de firmas para plantear una iniciativa legislativa popular, el desarrollo de acciones conjuntas con organizaciones de consumidores y otros colectivos sociales, y la presión permanente ante todas las Administraciones públicas con responsabilidad en este ámbito.

El objetivo está muy claro: acabar con los abusos a los productores y a los consumidores, que somos todos.

Todos los sectores agrícolas y ganaderos están siendo, en mayor o menor medida, víctimas de esta situación injusta, y son sobradamente conocidos y denunciados por UPA los abismos que se abren permanentemente, por ejemplo, entre los precios en origen y destino de las frutas y hortalizas.

Pero durante los últimos meses, la situación más crítica se está registrando en las producciones ganaderas, provocada por las fuertes subidas continuadas en el precio de los piensos y el resto de costes de producción -sólo en los últimos doce meses, el precio de los piensos ha subido en torno al 35%, de media-, que los ganaderos están siendo incapaces de trasladar cuando venden sus productos, mientras observan atónitos como los consumidores pagan cada vez más cuando compran en destino.

Una situación que se traduce, en la práctica, en que los ganaderos están vendiendo por debajo de los costes de producción: hasta un 30% en el caso del vacuno y un 10% en porcino. Esto, además de ilógico y económicamente irracional, hace insostenible el mantenimiento de miles de explotaciones ganaderas.

De hecho, desde que comenzó la crisis ganadera, hace unos meses, ya han abandonado la actividad unas 65.000 explotaciones, con la consiguiente pérdida de empleo por cuenta propia y ajena, pérdidas importantes en actividades relacionadas, repercusiones territoriales, sociales, culturales, etc., en amplias zonas del territorio español.

Además, paradójicamente, los supuestos beneficios indirectos que podría suponer la subida de los piensos en otros sectores –en este caso, los cerealistas- se han diluido porque los costes de producción se han disparado para todos los sectores por los precios del petróleo, con su efecto directo en los combustibles, los fertilizantes, etc.



Estamos hartos. Este problema tiene solución

UPA viene denunciando, desde hace años, el comportamiento irregular de los mercados agroalimentarios en España.

Lo denunciemos porque estamos hartos de ver como aumenta la concentración de la demanda en origen: tres grandes grupos de la distribución -Carrefour, Mercadona y Eroski- tienen una cuota de mercado por facturación del 49,5%, frente a alrededor de 900.000 agricultores y cerca de 4.000 entidades asociativas agrarias; generando un desequilibrio de fuerzas en la cadena con consecuencias negativas y directas para todos.

Nuestros productos pierden cada vez más valor, mientras que los consumidores pagan cada vez más. Sólo cabe una explicación: el aumento abusivo de los márgenes comerciales. Y estamos convencidos de que el problema tiene solución.

Qué proponemos

Los pequeños agricultores y ganaderos españoles, que somos mayoría en el sector, operamos en múltiples mercados nacionales e internacionales con nuestros productos. Conocemos y respetamos las reglas de juego del mercado. No pedimos imposibles, pero no queremos trampas. Ni nos resignamos a dar por buenas prácticas claramente irregulares, abusivas y distorsionadoras de una competencia real y transparente.

Nuestras propuestas de actuación urgente se concretan en:

- En primer lugar, otorgar formalmente, por parte del Estado, un tratamiento de **sectores estratégicos** a la **agricultura y la ganadería**. Ello permitirá actuar con mayor firmeza y margen de maniobra tanto en la política nacional como en la Unión Europea. Exigimos, en definitiva, más PAC, más política, más gestión.
- Volvemos a reclamar una **ley urgente de márgenes comerciales** a lo largo de la cadena alimentaria. Otros países europeos lo han hecho y no resulta incompatible con la libertad de mercado. El mismo debate se vivió hace unos años con los plazos de pago a la industria alimentaria y al final se reguló. Exigimos una normativa clara y eficaz para acabar con los abusos.



- Impulsar la implantación de **códigos de buenas prácticas comerciales** que auto-regulen las relaciones entre los otros eslabones de la cadena, desde origen y destino, con el reconocimiento explícito de las prácticas comerciales correctas y justas, condicionando cualquier apoyo público a su cumplimiento por parte de las empresas.
- Adaptar la normativa referente a las **relaciones contractuales** (interprofesiones o contratos homologados) para garantizar la adquisición de productos alimentarios a los agricultores y ganaderos en los que se cubran, como mínimo, los costes de producción.
- En el caso concreto de los sectores ganaderos, los más afectados por la crisis, exigimos la puesta en marcha urgente de un **plan de choque y de reestructuración integral de la ganadería**, que incluya:
 - **Compensaciones sociales** a los ganaderos que se están viendo obligados a abandonar
 - Si el modelo futuro es la integración del sector ganadero, se debe **apoyar el modelo cooperativo de integración** que respete los códigos de buenas prácticas comerciales
 - **Identificación al consumidor de las canales y piezas nacionales de carne.** Es preciso combatir la reducción de consumos en determinadas carnes, derivadas de importaciones que no responden a las expectativas del consumidor, como está ocurriendo de forma especial con el consumo de cordero.
 - Campañas de **promoción del consumo.**
 - Plan de **apoyo a la ganadería extensiva.**
 - **Ayuda directa** en función de los kilos de **pienso consumido** por explotación.
 - **Incremento del IVA de compensación** de la ganadería en 1,5 puntos
 - Puesta en marcha de **medidas fiscales**, que adecuen la tributación a la caída real de renta.



Una gran movilización social

Para denunciar la situación que estamos viviendo y defender nuestras propuestas de solución, ponemos en marcha una gran campaña de movilización social, que se va a desarrollar en torno a tres ejes básicos:

- Convocatoria de actos públicos, movilizaciones y manifestaciones en toda España, conjuntas con las organizaciones de consumidores y otros colectivos sociales. El primero de estos actos se celebrará en Madrid el próximo 7 de mayo.
- Campaña de recogida de firmas para plantear una iniciativa legislativa popular, llevando a las Cortes nuestras reivindicaciones y pidiendo el compromiso de nuestros representantes políticos con los agricultores, los ganaderos y los consumidores.
- Solicitar a la Fiscalía General del Estado que inicie una investigación sobre la política de fijación de precios y los márgenes comerciales de las grandes cadenas de distribución comercial

SERÁ LEGAL PERO NO ES JUSTO

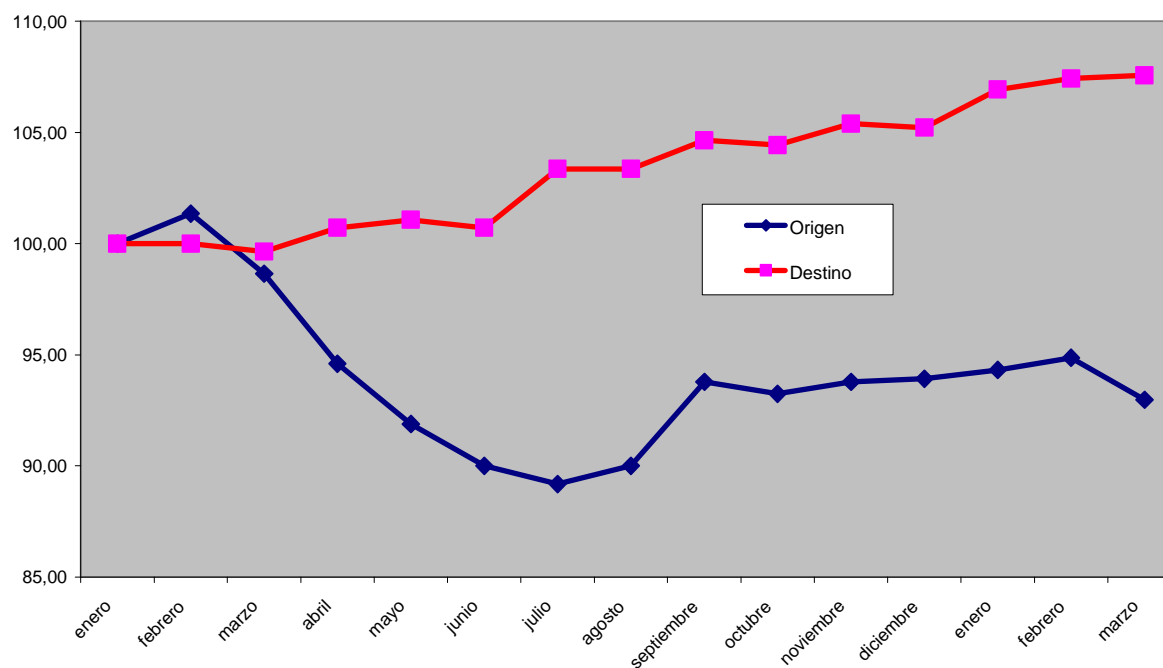
Es POSIBLE que el precio al PRODUCTOR sea DIGNO sin que SUBA al CONSUMIDOR. NOSOTROS TAMBIÉN SOMOS CONSUMIDORES.

Para ampliar información: Lorenzo Ramos: 629 729 601



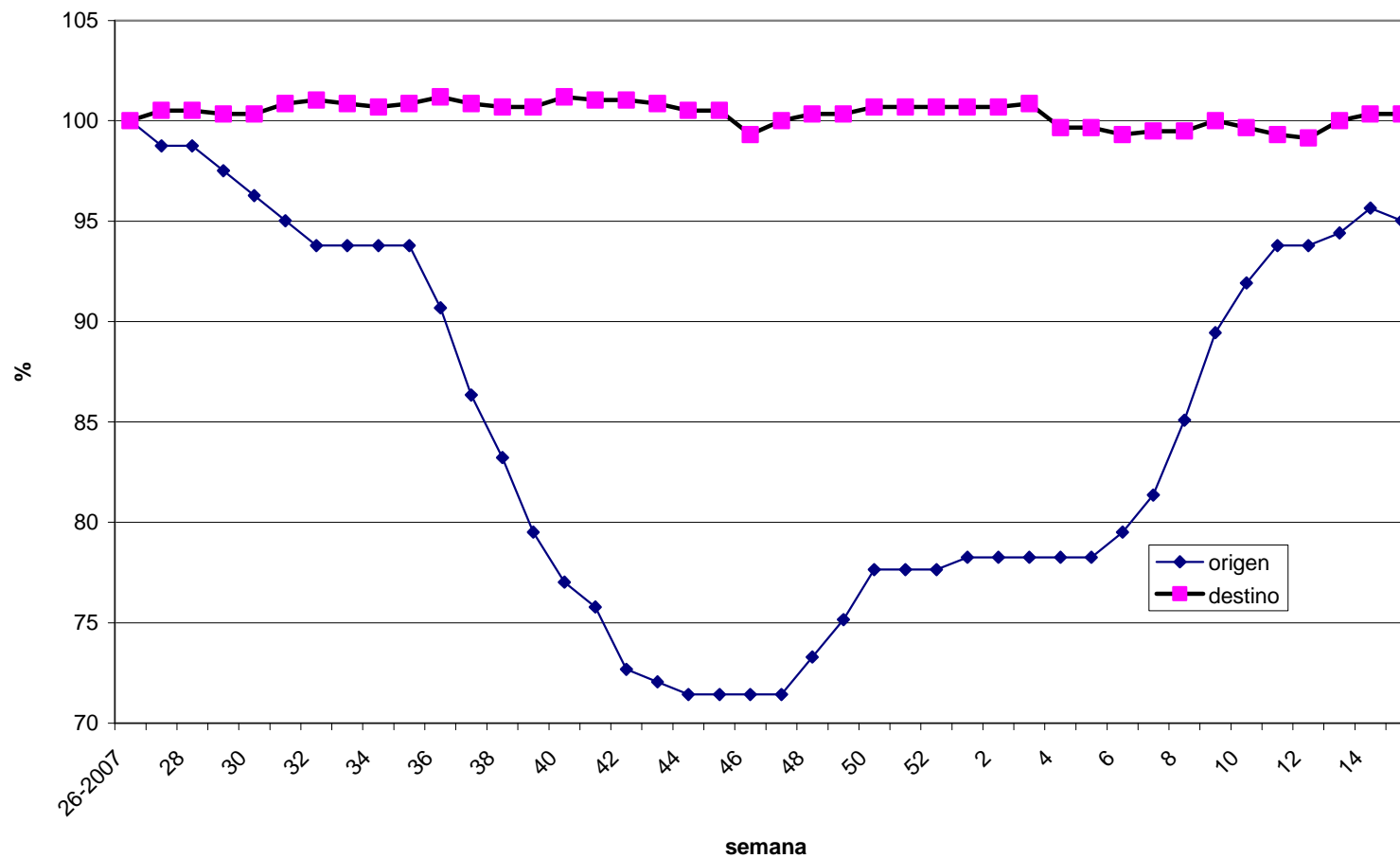
Algunos ejemplos de la evolución de los precios en origen y destino

EVOLUCIÓN PORCENTUAL PRECIO CARNE DE TERNERA ORIGEN-DESTINO (REFERENCIA PRECIO ENERO 2007)



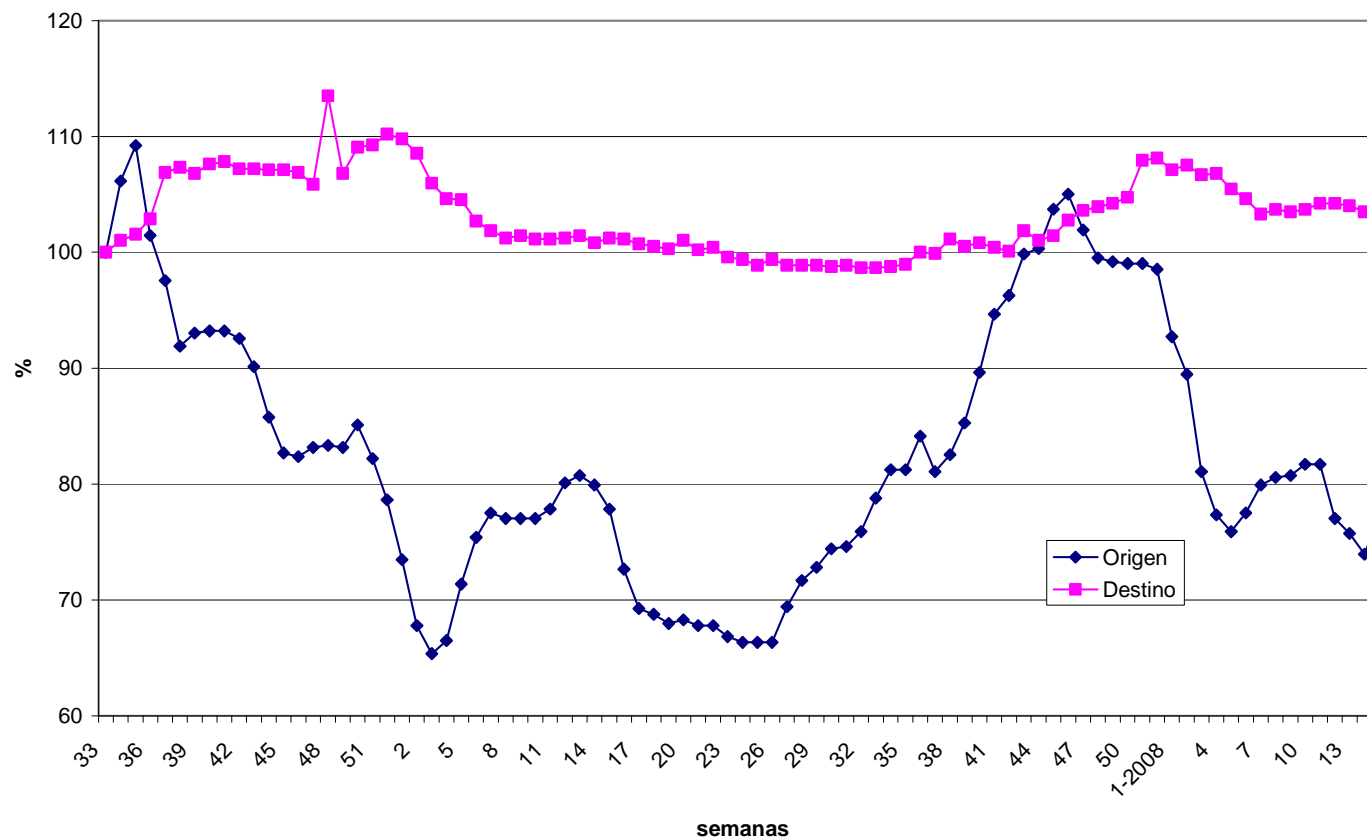


evolución porcentual precio carne de cerdo en origen y destino (referencia semana 26)



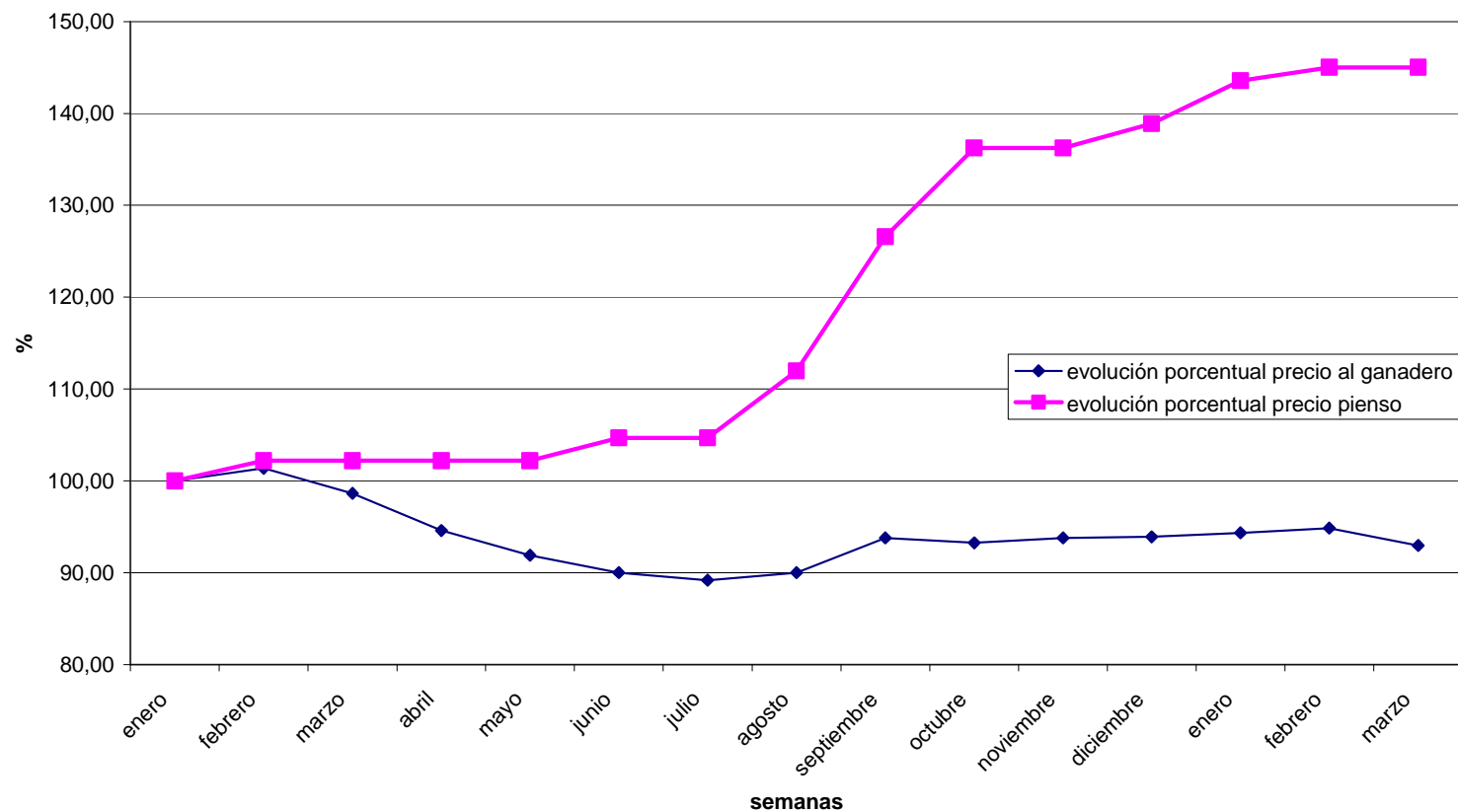


Evolución porcentual del precio del cordero en origen y destino tomando como referencia la semana 33



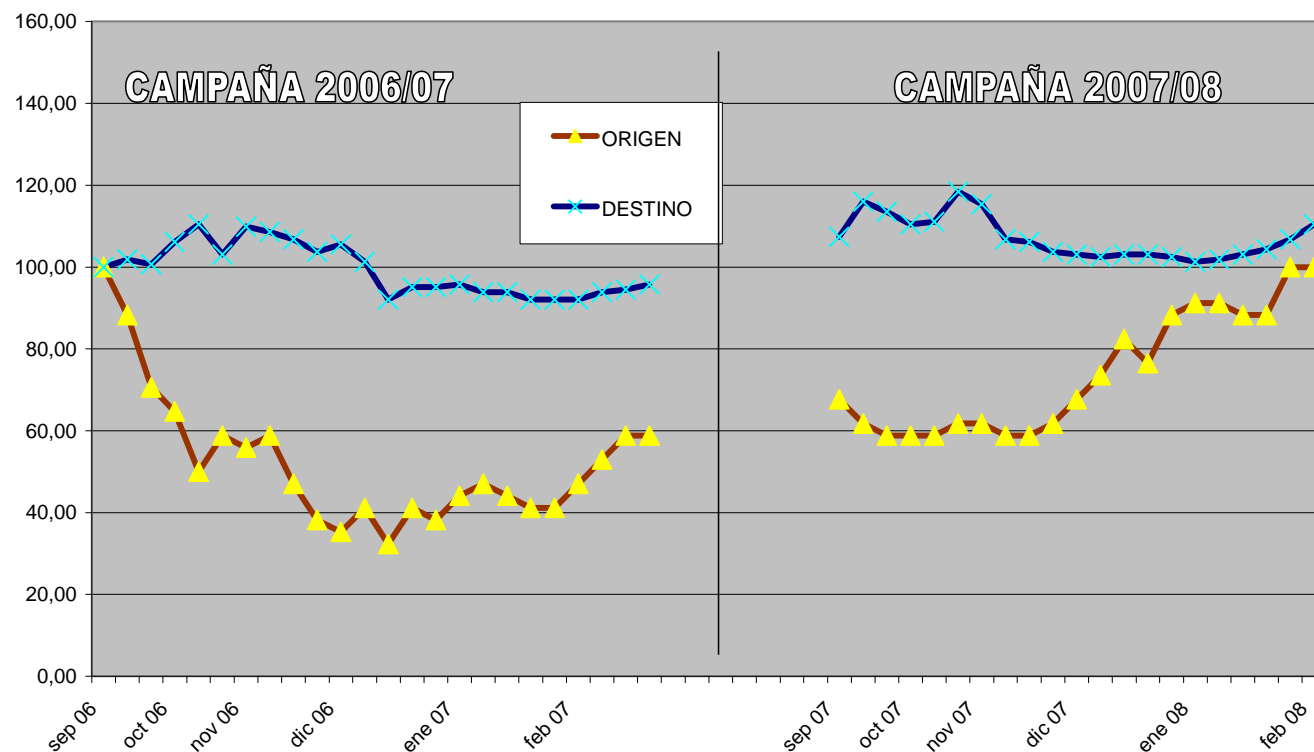


Comparativa de la evolución porcentual del precio percibido por el ganadero y del precio de los piensos





EVOLUCIÓN PORCENTUAL PRECIO CLEMENTINA EN ORIGEN Y DESTINO (REFERENCIA SEP 06)





Evolución del IPC de alimentos y bebidas no alcohólicas y del índice general de precios percibidos por los agricultores (referencia año 1990)

